



## Plan de Actuación 2024

**FUNDACIÓN:** Fundació La Nou de la Comunitat Valenciana

**Nº REGISTRO:** 131C

**EJERCICIO:** 1/1/2024 - 31/12/2024

### 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

#### ACTIVIDAD 1

##### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Sembrar Futuro
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Educativo
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

##### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

Los *Premios Sembrar Futuro* de la Fundación Comunitaria La Nou invitan a la población más joven de los municipios rurales a mostrar cómo sus pueblos afrontan problemáticas locales como la despoblación, el déficit de vivienda o la falta de oportunidades para los jóvenes, pero también retos como el cambio climático o la degradación ambiental, mostrando que desde el mundo rural se pueden aportar modelos propios para ayudar a resolver problemáticas globales.

El alumnado de primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos empadronado en nuestros pueblos puede participar, a través de sus centros escolares, con un video que muestre esas buenas prácticas de gestión del territorio y de los recursos locales, y que reflexione sobre las oportunidades y las necesidades de los territorios rurales.

Bases de los premios:

<https://fundaciolanou.org/primer-premi-sembrar-futur-amb-la-finalitat-de-determinar-amb-la-joventut-del-nostre-mon-rural-els-valors-que-fan-dels-pobles-espais-de-futur/>

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	180
Personal voluntario	22	150

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	620
Personas jurídicas	20

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Que el alumnado de los colegios e institutos rurales conozca la situación de sus entornos rurales	Alumnado que conoce	200
Que el alumnado de los colegios e institutos rurales reflexionen sobre las problemáticas, potencialidades y futuro de sus entornos rurales	Alumnado que reflexiona	200
	Trabajos realizados	20
Detectar buenas prácticas de gestión del territorio y los recursos rurales	Trabajos realizados	20

**ACTIVIDAD 2****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Encuentros con el País-saje
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

En los *Encuentros con el País-saje* se ofrecen itinerarios con guías expertos en etnología, geografía humana y conocimiento del territorio que facilitarán una interpretación del mismo para fomentar la conservación, protección y rehabilitación del patrimonio rural.

Se facilitará un intercambio de conocimientos, propuestas y motivaciones entre los pobladores de distintas comunidades tanto rurales como urbanas, residentes en el territorio y visitantes.

A lo largo del presente periodo se realizarán tres itinerarios/encuentros en primavera y otros tres en otoño.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	120
Personal voluntario	35	380

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	300
Personas jurídicas	18

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la conservación, protección y rehabilitación del patrimonio rural valenciano	Número de itinerarios	6
	Número de personas que participan en los itinerarios	180
Intercambiar conocimientos, propuestas y motivaciones entre los pobladores de distintas comunidades	Número de encuentros	6
	Número de personas que participan en los encuentros	300

**ACTIVIDAD 3**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Ruralia: revista del món rural valencià
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

*Ruralia: revista del món valencià*, se creará un nuevo número monográfico para celebrar su 25º aniversario. Adoptará la forma de un diccionario y se tratarán temas diversos que afectan al mundo rural valenciano actual y sus perspectivas de futuro. También se escribirá sobre los cambios que se han producido en el medio rural en los últimos 25 años.

Para ello, 40 personas expertas en los temas correspondientes escribirán textos con buena calidad literaria, enfoques inesperados y emplearán recursos como la sorpresa, la

ironía y otros que ayuden a plantear claramente las contradicciones, reivindicaciones, quejas, exigencias, proclamas, apuestas... que Ruralia presenta para el mundo rural valenciano.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	220
Personal voluntario	70	1.300

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	1.080
Personas jurídicas	0

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Analizar la situación actual del medio rural valenciano, los cambios producidos en los últimos 25 años y perspectivas de futuro	Nº de artículos publicados en la revista	80
Difundir la situación actual del medio rural valenciano, los cambios producidos en los últimos 25 años y perspectivas de futuro	Nº de revistas distribuidas	1.000

**ACTIVIDAD 4**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Patrimonio y Cambio Climático
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

A lo largo del tiempo las sociedades rurales han ido acumulando un acervo de conocimientos relacionados con la gestión del territorio con su organización y con el desarrollo de la vida cotidiana en el mismo. Estos conocimientos se han ido perdiendo durante las últimas décadas por la "glocalización". Pensamos que todos estos conocimientos deben desempeñar un papel importante en la adaptación y mitigación del Cambio Climático, y que debemos recopilar estos conocimientos, y difundirlos.

A lo largo del presente periodo pretendemos asentar el marco teórico de la acción y difundir la idea entre las personas que están trabajando ya estos temas en el medio rural valenciano.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	120
Personal voluntario	12	300

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	80
Personas jurídicas	0

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Definir el marco teórico de la acción patrimonio y cambio climático	Definición del marco teórico	1
Detectar las personas que están trabajando ya estos temas en el medio rural valenciano.	Número de personas que ya trabajan con estos temas.	100
Difundir y debatir el marco teórico con las personas interesadas.	Número de personas a las que se difunde la idea.	80
	Número de personas con las que se debate la idea.	40

**ACTIVIDAD 5**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Asesoramiento Técnico y Jurídico Medioambiental
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Se pretende que iniciativas ciudadanas de defensa del territorio cuenten con un *Asesoramiento Técnico y Jurídico Medioambiental* ante actuaciones no sostenibles sobre el territorio, para que puedan ejercer sus derechos ciudadanos.

La colaboración de La Nou con la Clínica Jurídica de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I iniciará esta actuación.

Además, la colaboración podría brindar a los estudiantes de la UJI la oportunidad de aplicar sus conocimientos en casos reales y relevantes, bajo la supervisión de profesionales y miembros experimentados de La Nou. Esto no sólo enriquecerá la educación de los estudiantes, sino que también contribuirá a la misión de la Fundación al permitir que más personas se involucren activamente en la conservación del medio ambiente.

Asimismo, esta asociación podrá fomentar la investigación conjunta entre ambas entidades, generando conocimientos y soluciones innovadoras para los desafíos ambientales actuales.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	150
Personal voluntario	14	540

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	124
Personas jurídicas	4

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Facilitar el desarrollo de sus prácticas al alumnado de la Universitat Jaume I a través del acuerdo entre la Clínica Jurídica y La Nou	Número de alumnos que realizan sus prácticas	4
Detectar iniciativas ciudadanas que necesiten y busquen respaldo legal ante intervenciones dañinas a su entorno rural	Número de iniciativas ciudadanas que se respaldan legalmente.	4
Ofrecer un asesoramiento jurídico medioambiental	Número de asesoramientos jurídico medioambientales realizados	4

	Número de personas asesoradas	120
Fomentar la investigación conjunta entre ambas entidades, generando conocimientos y soluciones innovadoras para los desafíos ambientales actuales	Número de conocimientos y soluciones innovadoras para los desafíos ambientales actuales	4

## ACTIVIDAD 6

### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Tejiendo redes rurales
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

Desde que empezamos a concebir la Fundació La Nou detectamos la necesidad de tejer redes de comunicación ante las comarcas rurales del interior de la Comunidad Valenciana. En estas se están desarrollando experiencias, encuentros y acciones que están dando respuesta a nivel local a los retos ecológicos y sociales que se viven en el seno de estas comunidades rurales. Pero la mayoría de esas iniciativas no alcanzan y por tanto se desconocen fuera de las comarcas donde se emprenden, en comarcas lejanas e incluso en muchas ocasiones en las limítrofes.

Consideramos que debemos facilitar la difusión de todas estas iniciativas *Tejiendo redes rurales* para que fluya la información entre todas estas comarcas, grupos y personas tanto implicadas en estas iniciativas o que puedan manifestar interés.

Se trata de tejer las redes a través de antenas comarcales, personas que por su implicación en cada comarca puedan servir de flujo de información tanto de entrada como de salida de todas estas iniciativas. Estas antenas comarcales recibirán el apoyo de La Nou a través de su web y sus redes sociales que servirán de espacio de comunicación.

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	90
Personal con contrato de servicios	1	90
Personal voluntario	30	300

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	300
Personas jurídicas	40

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Establecer antenas comarcales	Número de antenas comarcales constituidas	20
	Número de lideresas comunitarias que participan en las antenas comarcales	40
Compartir propuestas, encuentros, acciones	Número de iniciativas compartidas	50
	Número de personas que conocen y/o participan en estas iniciativas	300

**ACTIVIDAD 7**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Crowdfunding
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

A través de la Plataforma de *Crowdfunding* Goteo.org, La Nou se dispone a conseguir recursos económicos para después devolverlos a la comunidad en forma de iniciativas innovadoras que respondan a necesidades reales. De ahí la importancia de contar con un consejo comunitario que asesore y participe en la elaboración del Plan de Actuación que cada año la fundación debe entregar al Protectorado de Fundaciones de la Comunidad Valenciana.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	100
Personal voluntario	4	200

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	80
Personas jurídicas	0

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conseguir fondos económicos para la fundación La Nou	Fondos económicos recaudados	11.500 €
Estimular la filantropía comunitaria y la participación	Número de inversores	80

**ACTIVIDAD 8****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Empresas Pro Rural Valenciano
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La creación de *Empresas Pro Rural Valenciano* apoyaría a la Fundació Comunitària La Nou en su labor de financiar el otorgamiento de ayudas por parte de ésta a otras entidades sin fin de lucro de la comunidad que realicen acciones que refuercen la capacidad de la sociedad civil en el territorio para mejorar el futuro del medio rural valenciano y la mitigación del cambio climático.

Para su impulso se valorarán empresas que compartan los mismos intereses y objetivos que la Fundació Comunitaria La Nou.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	1	100
Personal con contrato de servicios	1	180
Personal voluntario	17	640

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Nº previsto
Personas físicas	90
Personas jurídicas	23

## D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difundir la propuesta por toda la sociedad valenciana, priorizando las empresas radicadas en el entorno rural valenciano	Número de visitas a la web de La Nou - Acción <i>Empresas Pro Rural Valenciano</i>	200
	Número de empresas que muestran interés	20
Generar visitas y encuentros territoriales de presentación de <i>Empresas Pro Rural Valenciano</i> e invitación a integrarse	Número de visitas	10
	Número de encuentros	3
Seleccionar las empresas que responden a los fines de La Nou	Número de empresas seleccionadas	12
Seleccionar las entidades sin fin de lucro y definir las propuestas de acciones a emprender	Número de entidades seleccionadas	3
	Número de propuestas de acciones a emprender	3
Realizar un Encuentro de constitución de <i>Empresas Pro Rural Valenciano</i> , presentación de las entidades sin fin de lucro y de sus propuestas de acciones a emprender y rondas de financiación de las acciones tanto en dinero como en especie	Acta de constitución de <i>Empresas Pro Rural Valenciano</i>	1
	Número de empresas de <i>Empresas Pro Rural Valenciano</i>	12
	Número de empresas donantes	12
	Número de acciones financiadas	3

## 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos previstos	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	No imputados a actividades	Total
Ayudas monetarias	4.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	7.000 €	0 €	11.000 €
Gastos de personal	2.900 €	1.980 €	3.250 €	1.825 €	2.250 €	2.600 €	1.425 €	4.000 €	1.000 €	21.230 €
Otros gastos de explotación	1.000 €	1.000 €	600 €	200 €	200 €	570 €	1.000 €	1.000 €	2.700 €	8.270 €
<b>Total</b>	<b>7.900 €</b>	<b>2.980 €</b>	<b>3.850 €</b>	<b>2.025 €</b>	<b>2.450 €</b>	<b>3.170 €</b>	<b>2.425 €</b>	<b>12.000 €</b>	<b>3.700 €</b>	<b>40.500 €</b>

## 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

Ingresos previstos	Importe total
Aportaciones privadas	40.500 €
<b>Total</b>	<b>40.500 €</b>