

25 AÑOS DE LA REVISTA RURALIA

El Centro Rural de Información Europea (CRIE) editó entre el otoño de 1998 y 2001, 11 números de la revista Ruralia con el objetivo de informar a los agentes y actores del medio rural valenciano de iniciativas, proyectos, debates e ideas acerca del desarrollo rural. (no estoy seguro si el CRIE figuraba como editor de Ruralia).

Han pasado 25 años de la edición del primer número de Ruralia. Desde sus páginas se plantearon preguntas que aún siguen vigentes. Tal vez se hayan afianzado algunas intuiciones y propuestas que se formularon desde sus páginas. Sin duda, se han añadido nuevos problemas e incertidumbres.

PROPUESTA

Editar un número extraordinario conmemorativo de los 25 años de la salida de Ruralia. Se realizarían una edición en papel y otra edición digital para la página web de La Nou. Se propone que la revista se edite a final de 2023 o principio de 2024.

OBJETIVOS

- Reivindicar la aportación que hizo en su día la revista Ruralia.
- Aportar elementos de reflexión al necesario debate del medio rural valenciano sobre su propio futuro.
- Utilizar el número extraordinario de Ruralia como “manifiesto” de difusión de La Nou, en el que mostrar su posición ante la situación del medio rural valenciano y, en su caso, realizar propuestas de actuación.

CONTENIDO Y FORMATO DEL NÚMERO EXTRAORDINARIO

Se propone que el número extraordinario de Ruralia 25 aniversario adopte la forma de un diccionario de temas diversos que afectan el mundo rural valenciano actual. Una suerte de gran fresco que diera razón del medio rural, sus problemas, su realidad y su futuro. El número de términos a tratar por cada letra del abecedario no está aún decidido. Dependerá de la extensión que se le quiera dar a cada término y de la disponibilidad presupuestaria. En cualquier caso, se entiende que los artículos han de ir más allá de una mera definición de tres o cuatro líneas para aproximarse a una entrada de enciclopedia: por ejemplo, entre 1000 y 2000 palabras. Más adelante hay un listado orientativo de temas y algunos de ellos desarrollados.

El formato de diccionario presenta algunas ventajas.

- Permite tratar un número relativamente amplio de temas. Desde luego, mucho más amplio que un número que abordara monográficamente uno o unos pocos temas de los muchos que inciden en el medio rural.
- Permite escoger de manera deliberada y consciente los temas. La elección de las entradas del diccionario la llevará a cabo el equipo editorial, escogiendo los que se consideren más interesantes, más pertinentes, más urgentes.
- Permite además abordar los temas desde la supuesta neutralidad y brevedad de un artículo de enciclopedia. En realidad, el diccionario permite justo lo contrario: orientar el comentario sobre el tema tratado y expresar aquello que se quiera decir. Toda enciclopedia tiene una intención.

Se propone mantener el estilo gráfico y de maquetación de Ruralia tanto por su elegancia y magnífica funcionalidad como por enfatizar la continuidad entre los números originales de Ruralia y el actual número extraordinario, de modo que éste pueda añadirse a la colección. El diseño gráfico de Ruralia obra de Pablo Mestre constituyó, sin duda, una de sus más remarcables señas de identidad.

Respecto a la lengua, se propone utilizar indistintamente el valenciano y el castellano. Si se pretende tratar un número amplio de temas, tal vez deba ampliarse el número de páginas respecto a las revistas originales.

ENFOQUE Y ESTILO DE LAS DEFINICIONES

Éste es un punto de gran importancia. El interés y pertinencia del número extraordinario de Ruralia va a depender de dos retos. El primero, una buena selección de los temas a tratar o, de otra manera, de los términos a definir. Se propone que la selección juegue sobre un doble zoom. De un lado, un zoom que vaya desde temas/conceptos/detalles aparentemente menores pero que permiten iluminar de manera diferente la realidad rural hasta grandes temas generales que permiten la panorámica y la aproximación global. De otro lado, el zoom que va de temas del pasado que enraízan y que ayudan a entender las razones del presente, hasta temas emergentes en los que se proyecta el futuro.

El segundo reto es conseguir un enfoque y un estilo en los artículos que sea coherente; atractivo; con una perspectiva amplia y crítica; que aporte información y opinión significativa, apegado a la realidad pero que no caduque en unos pocos meses. En definitiva, que ese diccionario Ruralia pueda leerse con aprovechamiento dentro de unos cuantos años.

Algunas estrategias para lograrlo serán una buena calidad literaria de los textos; primar los enfoques inesperados, que le den la vuelta a los planteamientos habituales a través de la sorpresa, la ironía y otros recursos que ayudan a plantear claramente las contradicciones, reivindicaciones, quejas, exigencias, proclamas, apuestas, etc. que Ruralia presenta para el mundo rural.

AUTORÍA Y COORDINACIÓN

Se propone un equipo de coordinación editorial del proyecto formado por un número reducido de personas pertenecientes a la Dirección, Patronato, Patronato de Honor o Consejo Comunitario de La Nou o externas a la fundación. Este grupo se encargaría de coordinar el proyecto llevando a cabo, entre otras, las siguientes tareas:

- La selección definitiva de los temas a tratar.
- La búsqueda de los autores más apropiados en función de los temas escogidos. Una parte importante de los autores puede salir de los órganos de la propia Fundación La Nou. Otra parte deberá buscarse en el asociacionismo rural, en diversos movimientos sociales, en el ámbito académico. Tal vez pueda servir también para captar más apoyos para la fundación.
- Coordinación de la redacción: encargo a los diversos autores con unas “instrucciones” de redacción; control de plazos, extensión, etc. de los artículos; si es preciso, unificación de formatos de acuerdo con los autores; búsqueda de ilustraciones; etc.
- Coordinación de la edición: encargo de la maquetación y diseño gráfico; coordinación con el diseñador; preparación de los textos e ilustraciones; relación con la imprenta; planificación de la distribución de la revista.